

Ohjeet toimiviin somepostauksiin

Tästä löydät perusvinkkejä toimiviin somepostauksiin. Ohjeet on suunnattu paikallisten nuorisoseurojen käyttöön.

1. Yleiset ohjeet
2. Kanavakohtaiset vinkit
3. Graafinen palvelu ja Canva Pro

1. Yleiset ohjeet

Ytimekäs teksti

Kerro postauksessa vain yksi asia. Jos asiasta on enemmän sanottavaa, tee useampi postaus. Kirjoita aiheesta tiiviisti ja mene suoraan asiaan.

Huolehdi, että tekstissä on tarpeelliset faktat (mitä, missä, milloin) ja muista avata oleelliset termit, ettet sorru olettamaan, että seuraajat automaattisesti tietävät mistä on kyse.

Koukuttava alku

Useimmat sosiaalisen median kanavat näyttävät tekstistä vain pari ensimmäistä riviä. Tämän vuoksi ensimmäinen lause määrittelee sen, avaako lukija tekstin ja lukeeko hän julkaisun loppuun asti.

Herätä seuraajien huomia aloituksella. Käytä esim. kysymystä, toteamusta tai faktaa. "Tiesitkö, että nuorisoseuroissa tanssitaan ympäri vuoden?" "Kenestä Vuoden Nuorisoseura 2024?" "Huippu seurakäynti Pornaisten nuorisoseuralla!" "Nuorilta ei saa leikata."

Panosta luettavuuteen

Kirjoita 1–2 lauseen kappaleita, jonka jälkeen lisäät rivivälin. Käytä tarvittaessa myös listauksia. Näin saat julkaisuihisi lisää pituutta, jolloin lukija viihtyy pidempään julkaisujesi parissa. Algoritmit arvostavat julkaisuja, joiden parissa vietetään aikaa.

Luettavuutta voi myös parantaa emojiilla. Lisää emoji esim. lauseen loppuun korostamaan tärkeää pointtia tai käytä niitä listauksissa ranskalaisina viivoina.

Kirjoita kohderyhmällesi

Onko postaus suunnattu nuorille, vanhemmille, paikallisten seurojen vapaaehtoisille vai alueen asukkaille? Muokkaa tekstiä kohderyhmän mukaan. Mikä heitä kiinnostaa? Miten voisit auttaa heitä? Mitä vinkkejä heille voisi jakaa?

Call to action

Mitä haluat lukijan tekevän postauksen luettuaan? Käytä lauseita kuten: lue lisää, ilmoittaudu mukaan, osta liput, tule tapahtumaan, lisää päivämäärä kalenteriin.

Lisää julkaisuun myös ohjeistus lisätietojen löytämiseen! Mistä liput voi ostaa tai lisätietoja lukea? Lisää linkki tai muu selkeä ohje. Linkeistä tarkempi ohjeistus kanavakohtaisissa vinkeissä.

Emojit ja hashtagit

Emojeja saa ja kannattaa käyttää! Ne tuovat postaukseen persoonallisuutta, leikkisyyttä ja väriä. Nuorisoseuroille oleellisia emojeja ovat esimerkiksi teatterinaamio, sydän, tähtisilmäiset kasvot (innostus) ja hymynaama. Sopivat emojit kuitenkin riippuvat tekstin sisällöstä. Älä käytä emojia, jonka merkityksestä et ole aivan varma.

Sopiva hashtagien määrä on 1–5 kpl. Nuorisoseurojen kanavilla käytettävät hashtagit:

- Yleiset: #nuorisoseurat #tekemisenriemua #nuorisoseuralaisuus
- Kontekstisidonnaiset, esim.: #kansantanssi #kansanmusiikki #seurantatolot #teatteri #nuorisotyö
- Tapahtumilla omat hashtagit, esim.: #folklandia #ramppikuume

Muiden merkitseminen julkaisuihin

Liittykö postauksen aiheeseen muita tahoja tai henkilöitä? Toisten somekäyttäjien merkitseminen on hyvä tapa levittää tietoa laajemmalle yleisölle, sillä merkityn henkilön on helppo jakaa postaus omissa kanavissaan. Merkitsemällä autat myös lukijaa löytämään lisätietojen pariin ja nostat esiin yhteistyötahoja.

Merkitseminen tehdään @-merkillä. Ala kirjoittaa @ ja ajattelemasi tahon nimeä, niin saat yleensä listan ehdotuksia, joista voit valita oikean käyttäjän.

2. Kanavakohtaiset vinkit

Facebook

- Lisää postaukseen linkki tai kuva/video. Linkin voi lisätä myös suoraan julkaisuun, jolloin Facebook hakee linkkaamaltasi sivulta sivun otsikon, ingressin ja usein myös kuvan. Postaukseen tulee ikään kuin esikatselu linkin sisällöstä, joka houkuttelee klikkaamaan.
- Älä jaa pelkkää linkkiä ilman tekstiä, jotta asia ei jää irtonaiseksi.
- Vain yksi Facebook-postaus per päivä. Poikkeustilanteessa (esim. pakollinen kriisiviestintä) tästä säännöstä voi poiketa.

Instagram

- Panosta hyvälaatuisiin kuviin. Näkyvätkö kaikki ihmiset kuvassa? Onko kuva tarpeeksi kirkas ja horisontti suorassa?
 - Instagram suosii nykyään pystysuuntaisia kuvia (1080 x 1350 px), mutta kuvia voi yhä julkaista myös neliönä (1080 x 1080 px).
- Jos käytät kuvia, joissa on tekstiä tai paljon kuvitusta, panosta selkeyteen. Tekstin on oltava luettavaa. Käytä tarpeeksi isoa fonttikokoa äläkä tunge kuvaan liikaa tekstiä. Kuvia katsotaan useimmiten suhteellisen pieneltä kännykän näytöltä.
- Videot pystysuunnassa Reelseinä.
- Ei linkkejä kuvatekstiin! Instagramiin ei saa hyperlinkkejä eli linkeistä ei voi "klikata". Linkit voi lisätä profiilissa olevaan Linktreehen tai vastaavaan palveluun, jolloin tekstin lopussa voi olla lause "Katso lisätiedot profiilin linkistä."

- Ainoa poikkeus: jos linkki on hyvin lyhyt ja selkeä, sen voi lisätä tekstiin. Esim. tanssimania.fi tai nuorisoseurat.fi.
- Älä jaa pelkkiä kuvia ilman kuvatekstiä ja hashtageja.
- Hyödynnä stoorit! Stooreissa eli tarinoissa voi julkaista lisätietoa, joka ei esim. mahtunut postaukseen. Stooreihin voit myös lisätä klikattavan linkin.

3. Graafinen palvelu ja Canva Pro

Nuorisoseurojen jäsenetuihin kuuluu graafinen palvelu, josta voi tilata mm. kuvia somepostauksiin. Tilaa materiaalit lomakkeen kautta: <https://nuorisoseurat.fi/graafinen-palvelu/>

Canva on verkossa toimiva graafisen suunnittelun työkalu, jonka avulla voi toteuttaa helposti mm. somepostauksia, muokata kuvia sekä suunnitella myös painettavia tuotteita kuten esitteitä tai käsiohjelmia.

Canva tarjoaa voittoa tavoittelemattomille yhdistyksille mahdollisuuden hakea käyttöönsä Canva Pro -version maksutta. Pro -version avulla saa käyttöön mm. ilmaisversiota enemmän elementtejä, kuvia ja videoita, pääset muokkaamaan vapaasti kuvien ym. kokoa sekä saat enemmän tallennustilaa.

Saimaan Nuorisoseurat on tehnyt ohjeen Pro -version hakemiseen:

https://saimaa.nuorisoseurat.fi/wp-content/uploads/sites/81/2024/04/canvapro_yhdistyksille_ohje_2024.pdf