

Mitä paikallinen nuorisoseura voi tehdä tunnettuuden lisäämiseksi?

Oman toiminnan tunnetuksi tekeminen on asia, jonka kanssa jokainen organisaatio kamppailee. Työ on välillä turhauttavaa, mutta pitkäjänteisyydellä ja johdonmukaisuudella on mahdollista päästä pitkälle.

Alta löydät vinkkejä siihen, miten paikallinen nuorisoseura voi lisätä tunnettuuttaan erityisesti viestinnällisin keinoin. Valitse yksi tai useampi juttu, jota lähdette kokeilemaan. Voitte myös aloittaa yhdestä asiasta ja pikkuhiljaa ottaa jokaisen keinon käyttöön. Lopulta teillä on kasassa kattava viestinnän paketti, jossa on huomioitu monipuolisesti eri kohderyhmiä.

Vinkit on koonnut Suomen Nuorisoseurojen viestinnän suunnittelija Essi Roisko tammikuussa 2025. Essiltä saat lisätietoja aiheesta: essi.roisko@nuorisoseurat.fi.

Pidä verkkosivut ajan tasalla

Kun joku kirjoittaa Googleen teidän seuranne nimen, mitkä ovat ensimmäiset hakutulokset? Jos joku niistä ohjaa seuranne verkkosivuille, mikä siellä osuu ensimmäisenä silmään?

Vaikka nykyään etsitään tietoa myös somesta, verkkosivut ovat edelleen tärkeässä roolissa. Käykää säännöllisesti verkkosivujenne sisältö läpi ja pitäkää se ajan tasalla. Jos sivuilta löytyy lähinnä vanhaa tietoa, antaa se kuvan, ettei seura ole kovin aktiivinen.

Hyvät verkkosivut:

- Kertovat selkeästi heti alkuun kenen sivuista on kyse ja minkälainen organisaatio on kyseessä. Pelkkä Hollolan Nuorisoseura ei vielä kerro mitään, jos henkilö ei tiedä, mitä nuorisoseuroissa tehdään. Esimerkki selkeistä sivuista: <https://www.virenojannuorisoseura.fi/>
- Antavat lisätietoja. Verkkosivuilla on hyvin tilaa kertoa tarkemmin toiminnasta, harrastusryhmistä, seuran historiasta tai arvoista, joten hyödyntäkää tätä. Mitä enemmän ajantasaista tietoa on tarjolla etukäteen, sitä helpompi on tulla uutena mukaan toimintaan.
- Ovat visuaaliset. Pelkkä tekstipötkö ei houkuttele lukemaan lisää tai lähtemään toimintaan mukaan. Lisätkää verkkosivuille kuvia, jotka kuvastavat teidän seuraanne.
- Ovat helppolukuiset ja selkeät. Älkää kirjoittako tekstejä itsellenne, vaan heille, jotka miettivät toimintaan lähtemistä tai etsivät lisätietoja seurastanne. Panostakaa selkeään kieleen, joka sisältää väliotsikoita, rivivälejä, listoja ja yksinkertaisia pää- sekä sivulauseita. Selkokieli on kaikkien etu.

Hyödynnä Facebook-tapahtumat

Vaikka Facebookin käyttäminen on viime vuosina muuttunut eivätkä esim. nuoret enää tee tunnuksia sinne, palvelun yksi iso etu on tapahtumat. Facebookin tapahtumalistaus toimii todella hyvin ja tapahtumia suositellaan tehokkaasti, joten sieltä bongaa usein uusia kiinnostavia tapahtumia.

Vinkit hyvän tapahtuman tekemiseen:

- Selkeä ja houkutteleva nimi, joka ei ole liian pitkä.

- Selkeä kuvaus tapahtumasta, joka sisältää kaikki perustiedot: mitä, missä, milloin. Kirjoita teksti sellaiselle henkilölle, joka ei ole koskaan aiemmin osallistunut tähän tapahtumaan tai tiedä järjestäjästä mitään. Käytä mieluummin liian paljon rivivälejä, kuin liian vähän. Pitkää tekstiä on raskasta lukea kännykän näytöltä.
- Muista lisätiedot! Lisää tekstin loppuun lisätietojen antajan yhteystiedot tai linkki kotisivuille.
- Miettikää tapahtuman maksullista mainontaa. Jo muutamalla kymppillä pääsee alkuun ja Facebookissa on toimivat rajausmahdollisuudet, jolloin mainoksen voi suunnata juuri tietyllä alueella asuville henkilöille.

Ota paikallinen media haltuun

Mediaa ja toimittajia ei kannata pelätä, vaan heistä kannattaa ottaa kaikki hyöty irti. Kun seurassa tapahtuu, siellä on alkamassa uudenlaista toimintaa tai tulossa on pitkäaikaisen vapaaehtoisen palkitseminen, lähettäkää siitä tiedote mediaan. Paikallisissa lehdissä on helpompi päästä läpi kuin isoissa valtakunnallisissa.

Valmis tiedotepohja löytyy työkalupakista:

<https://nuorisoseurat.fi/jasenseuroille/tyokalupakki/#viestinta>

Toimittajien yhteystiedot löytyvät lehtien verkkosivuilta. Lehdillä saattaa lisäksi olla valmis verkkolomake juttuvinkkien jättämiseen.

Muista:

- Oma tekemistä ei kannata pitää vakan alla. Jos te ette rummuta toimintaanne, niin kuka sen tekee?
- Mitä valmiimpi tiedote on sitaatteineen, kuvineen ja lisätietoineen, sitä helpompi se on toimittajalle.
- Jos sinut on laitettu tiedotteeseen lisätietojen antajaksi, ole myös valmis vastaamaan toimittajien yhteydenottoihin. Älä siis sulje puhelinta esim. viikonlopuksi, jos tiedote lähtee perjantaina.
- Toimittajille puhumista ei kannata jännittää: hekin ovat vain ihmisiä. Muista, että te olette tiedotteessa kertomanne asian asiantuntijoita. Aina voi myös sanoa, että selvitän ja palaan asiaan myöhemmin.
- Kun teistä tehdään juttu, ota toimittajan nimi ylös. Näin teille kertyy pikkuhiljaa luottotoimittajien lista, joille voitte jatkossa laittaa suoraan tiedotteen tai kutsun johonkin tilaisuuteen.

Panosta johdonmukaiseen visuaaliseen ilmeeseen

Some on täynnä sisältöä, jota kulutetaan hyvin nopeasti. Jotta massasta erottuu, kannattaa olla johdonmukainen omassa tekemisessä. Käytännössä tämä tarkoittaa saman visuaalisen ilmeen ja kirjoittamistyylin käyttämistä (lähes) jokaisessa julkaisussa. Kun kuvissanne on aina samat värit, logo tai muu elementti, sen tunnistaa jo nopealla vilkaisulla.

- Jos teette somekuvia Canvassa, älkää hullaantuko sen tarjoamista miljoonista valmiista kuvamalleista. Niistä saa mahtavaa inspiraatiota ja niitä kannattaa käyttää pohjana, mutta vaihda niihin aina seuranne värit, fontit ja logot. Kiinnitä myös huomiota siihen, ettei

kuvallinen tyylinne muutu jokaisen postauksen myötä. Tästä tulee helposti sekava vaikutelma.

- Jos aikaa tai osaamista ei ole somekuvien, julisteiden, esitteiden tms. tekemiseen, hyödynnä Nuorisoseurojen graafikkopalvelua: <https://nuorisoseurat.fi/graafinen-palvelu/> Graafikko Sini tekee maksutta paikalliseurojen käyttöön kaikenlaisia materiaaleja. Huom! lähetäthän pyyntösi tarpeeksi ajoissa eli vähintään 2 viikkoa etukäteen.

Madalla kynnyksellä tulla mukaan toimintaan

Välillä tieto tapahtumasta tai toiminnasta tavoittaa kyllä oikean kohderyhmän, mutta heillä on silti jokin este osallistumiselle. Voi olla epävarmuutta siitä, onko tapahtuma suunnattu oman ikäisille, uuteen paikkaan tuleminen voi jännittää tai tapahtuman aikataulu on epäselvä. Tätä voi helpottaa monin viestinnällisin keinoin.

- Postatkaa someen mainoskuvien lisäksi oikeita valokuvia tapahtumista tai toiminnasta. Tämä antaa paremman kuvan siitä, mitä tapahtuu ja minkälaisessa tilassa.
- Näyttäkää rohkeasti seuranne tekijöitä somessa ja verkkosivuilla. On helpompaa olla yhteydessä ja tulla mukaan toimintaan, kun tietää ketä siellä on vastassa.
- Toistakaa, toistakaa ja toistakaa asioita. Siinä vaiheessa, kun asia tulee itseltä jo korvista ulos, sen huomaa joku vasta ensimmäistä kertaa. Nykyaikana kaikille tulee vastaan viestejä ja sisältöjä joka puolelta koko ajan, joten kertomanne asiat menevät aivan takuulla ihmisiltä ohi (sama ongelma on kaikilla).
- Kerro asioista, kuin kuulija ei tietäisi teistä tai toiminnastanne mitään etukäteen. Kun toiminnassa on itse sisällä, tulee helposti puhuttua asioista kuin kaikki tietäisivät saman. Tämä voi etäännyttää uusia henkilöitä ja antaa toiminnasta sisäänpäin kääntyvän kuvan. Avaa termejä, kerro toistuvistakin tapahtumista kaikki perustiedot ja kutsu rohkeasti uusia ihmisiä mukaan.

Ota ilo irti verkostoista

Mitä useampi taho kertoo toiminnastanne, sitä useamman henkilön tieto tavoittaa. Helpoin tapa on kertoa asiasta oman alueenne aluetoimistolle tai keskusseuralle, jotka viestivät asiasta eteenpäin omissa kanavissaan. Muista hyödyntää myös muut yhteistyökumppanit.

- Ottakaa tavaksi lähettää aina tieto uudesta tapahtumasta tai toiminnasta oman alueenne aluekoordinaattorille. Alueiden ja Suomen Nuorisoseurojen viestintään etsitään jatkuvasti uusia aiheita, joten vinkit otetaan aina ilolla vastaan.
- Tehkää lista yhteistyökumppaneista, joiden kanssa olette jo olleet yhteydessä ja joiden kanssa haluaisitte tehdä yhteistyötä. Lähestykää kaikkia heitä rohkeasti aina, kun on tiedotettavaa.
- Hyödyntää somen puskaradioryhmät, jos säännöt sallivat niissä mainostamisen.
- Paperijulisteet kirjastojen, paikallisten yritysten ja julkisten tilojen ilmoitustauluilla ovat edelleen toimiva mainostamisen keino.